

Manuál pro užití značky

ČEPRO



1. **Úvod**
 1. 1. Vizuální styl
2. **Značka**
 2. 1. Název
 2. 2. Značka společnosti
 2. 3. Základní barevné provedení značky
 2. 4. Jednobarevné provedení značky
 2. 5. Černobílé provedení značky
 2. 6. Značka v materiálu
 2. 7. Rozkres a ochranná zóna značky
 2. 8. Zakázané varianty značky
 2. 9. Princip užívání značky ve spojení s produktovou značkou
3. **Písmo**
 3. 1. Základní písmo
 3. 2. Doplnkové písmo
4. **Barevnost**
 4. 1. Základní barvy společnosti
5. **Tiskoviny**
 5. 1. Hlavičkový papír
 5. 2. Interní sdělení
 5. 3. Tisková zpráva
 5. 4. Vizitky
 5. 5. Obálka
 5. 6. Razítka
6. **Multimediální prezentace**
 6. 1. Powerpoint
7. **Prostorové aplikace značky**
 7. 1. Vlajka
 7. 2. Označení osobních vozidel
 7. 3. Označení užitkových vozidel
 7. 4. Označení přepravních jednotek

Jednou z nejdůležitějších součástí prezentace společnosti na veřejnosti je jednotný vizuální styl. Kvalitně zpracovaný vizuální styl doplňuje a podporuje image společnosti, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci společnosti a v neposlední řadě i posiluje dojem o její solidnosti a důvěryhodnosti – stává se tak významným komunikačním nástrojem.

Jednotný vizuální styl je vytvářen pomocí čtyř základních prvků: značky (grafické podoby názvu společnosti), písma, barev a doplňkových vizuálních prvků. Tyto základní a další doprovodné prvky jsou včetně systému jejich použití kodifikovány v tomto grafickém manuálu.

ČEPRO, a.s.

~~ČEPRO a. s.~~

~~ČEPRO, a. s.~~

~~ČEPRO, A.S.~~

Název 01

Značka 02

Oficiálně užívá obchodní firma společnosti nesklonný název v podobě iniciálových zkratk ČEPRO, a. s.
Tedy ČEPRO-čárka-mezera-a-tečka-s-tečka

První část názvu tvoří slovo ČEPRO, psané verzálkami, které vzniklo z historického označení „České produktovody a ropovody“. Druhá část označuje právní statut, který musí být vždy specifikován prostřednictvím zkratky a. s., bez mezery mezi písmeny „a.“ a „s.“ a současně ve spojení s čárkou oddělující označení akciové společnosti od první části.

Z iniciálové zkratky lze používat zkratkové slovo, které lze skloňovat. Tato změna je signalizována pravopisem – pouze první písmeno se píše velké, ostatní jsou malá: Čepro, Čeprem, Čepu apod.

Následující varianty jsou tedy nepřipustné:

ČEPRO a.s. (bez čárky mezi ČEPRO a a. s.)

ČEPRO, a. s. (s mezerou mezi a. a s.)

ČEPRO, A.S. (s mezerou i bez mezery mezi A. a S.)

Čepro, a.s. (Čepro s právním statutem, psané minuskami)



Značka společnosti 02

Značka 02

Dominantním prvkem vizuálního stylu společnosti ČEPRO, a. s., je značka, která současně s dalšími prvky, jako je barevnost a písmo, napomáhá k jednoznačné identifikaci společnosti a k jejímu odlišení od ostatních firem.

Společnost ČEPRO, a. s., se prezentuje prostřednictvím značky, která vznikla spojením dvou prvků – grafického a typografického, a je zároveň i registrovanou ochrannou známkou.

Levou část značky – grafický symbol – představuje žlutý kruh lemovaný zelenou linkou, v němž je umístěna stylizovaná ilustrace kolibříka v zelené barvě. Pravá část – typografická – se skládá z názvu společnosti ČEPRO v barvě ČEPRO zelená.



Základní barevné provedení značky 03

Značka 02

Základním a jednoznačně preferovaným provedením značky je její barevná podoba, tedy její varianta s použitím firemních barev – ČEPRO žlutá (Pantone Process Yellow) a ČEPRO zelená (Pantone 341).

Existují dvě varianty celobarevného provedení značky – značka umístěná na světlé podkladové ploše v pozitivním provedení se liší od značky umístěné na tmavém pozadí v negativním provedení.

Při aplikaci značky se prioritně pracuje se světlými podklady (ideálně s čistě bílou nebo ČEPRO stříbrnou, resp. ČEPRO šedou barvou).

Na tmavé podklady umísťujeme značku pouze výjimečně, jelikož zde se značka chová nestandardně. Zatímco pravá typografická část přechází do bílého negativního provedení, grafická část zůstává v pozitivu – pro oddělení od podkladové barvy je pouze lemována tenkou linkou v barvě ČEPRO žlutá.



Jednobarevné provedení značky 04

Značka 02

Speciální monochromatická varianta značky se používá v případech, kdy je nutné z estetického či technologického hlediska pracovat pouze s jednou barvou.

V pozitivní variantě (na světlém podkladu) je celá značka v barvě ČEPRO zelená (resp. v jiné barvě) a grafická část značky ztrácí vnitřní výplň kruhu (přechází společně s kresbou křídel a obrysy kolibříka do barvy podkladu).

V negativní variantě jednobarevné podoby značky přechází pozitivní verze do negativního – bílého – provedení. Pokud lze zvolit barvu jednobarevného provedení, přednostně pracujeme s ČEPRO zelenou, ČEPRO stříbrnou, resp. ČEPRO šedou barvou.



Černobílé provedení značky 05

Značka 02

Vedle barevného existuje i černobílé provedení značky, které se aplikuje tam, kde z objektivních důvodů nelze použít barevné provedení.

Na světlých podkladech lze aplikovat pozitivní verzi černobílého provedení značky, kde mají kolibřík společně s obvodovou linkou grafického symbolu a typografickou částí značky černou barvu.

U tmavých podkladů pak přechází pozitivní verze černobílého provedení značky do své negativní podoby (kolibřík, obvodová linka i název ČEPRO v bílé barvě).

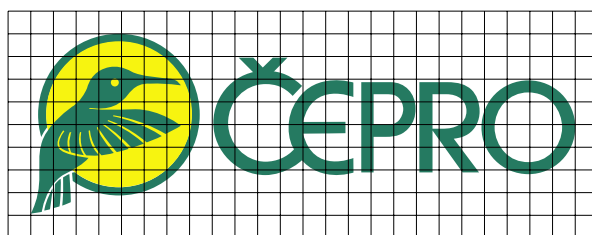


Značka v materiálu 06

Značka 02

V některých případech se značka aplikuje přímo do materiálu – vzniká tak speciální plastická varianta značky. V této variantě, kde jsou barvy zcela irelevantní, hraje významnou úlohu plasticita značky – první, kde jednotlivá písmena názvu ČEPRO a kolibřík s obvodovou linkou grafického symbolu vystupují z materiálu, a druhou, kde jsou naopak do materiálu zapuštěny. Při aplikaci je nutné vždy zkontrolovat, zda leží písmena, kolibřík i obvodová linka grafického symbolu v jedné rovině.

Plastickou variantu značky využijeme u materiálového zobrazení na dřevo, sklo či různé typy textilií a kovů, kam je možné značku aplikovat prostřednictvím různých technologických postupů (ražba, gravírování, plastické vetkávání apod.).

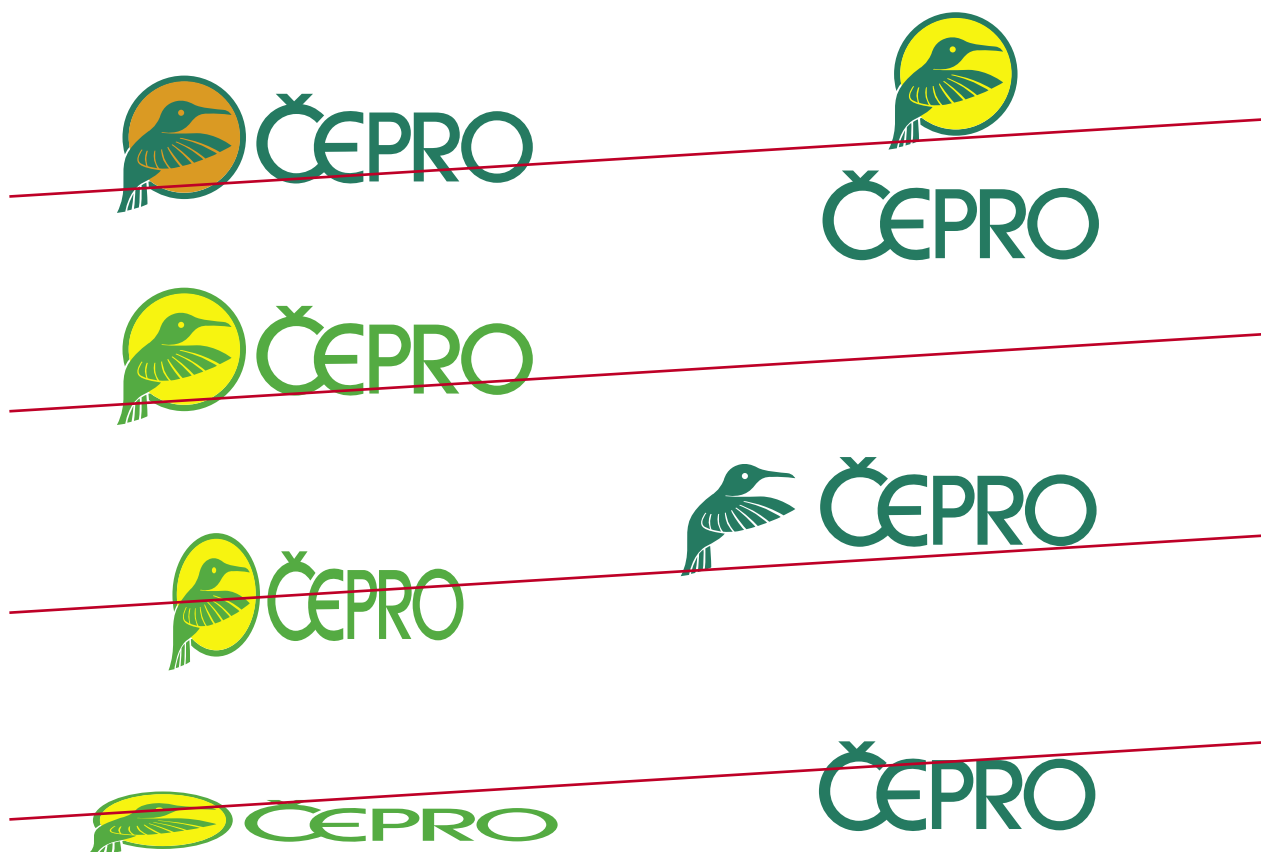


Rozkres a ochranná zóna značky 07

Značka 02

Důležitou součástí grafického manuálu je rozkres značky a vytyčení její ochranné zóny. Pomocí rozkresu je definován její přímý tvar, rozmístění jednotlivých prvků uvnitř, jejich velikost a vzájemné poměry.

Ochranná zóna značky je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text či jakýkoli jiný grafický prvek, a zároveň je minimální vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Tato volná plocha okolo značky zajišťuje její dostatečnou čitelnost a přispívá k působivosti a vnímání značky jako svébytného a samostatného komunikačního prvku. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x , jejíž velikost odpovídá šířce značky, a to jako $0,10 x$.



Zakázané varianty značky 08 Značka 02

Podoba značky společnosti ČEPRO, a. s., je v tomto manuálu jednoznačně a závazně definována.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávného zobrazení značky, které jsou v rozporu s typografickými pravidly, stanovenými principy vizuálního stylu či estetickým vnímáním.

Je zcela nepřípustné měnit barevnost značky, používat jinou typografii nebo značku tvarově či jakýmkoli jiným způsobem deformovat.



Princip užívání značky ve spojení s produktovou značkou 09

Značka 02

Pokud je značka aplikována společně s produktovou značkou EuroOil, je nutné dodržet následující pravidla:

Výška produktové značky EuroOil je rovná výšce značky společnosti ČEPRO, a. s.

K jednobarevnému provedení značky společnosti patří vždy jednobarevné provedení produktové značky, a to ve stejné barvě.

K černobílému provedení značky společnosti náleží pouze černobílé provedení produktové značky.

Značky umísťujeme vždy vedle sebe na pomyslnou linku, která se dotýká spodní hrany produktové značky a tečuje spodní část symbolu značky společnosti. Vzdálenost mezi značkou společnost a produktovým logem je totožný s šířkou produktového loga.

Franklin Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890, <+>%
&@{ } © *

Franklin Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890, <+>%&@{ } © *

Franklin Gothic Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890, <+>%&@{ } © *

Franklin Gothic Book Oblique

*A*BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
*1234567890, <+>%&@{ } © **

Franklin Gothic Medium Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890, <+>%&@{ } © **

Franklin Gothic Demi Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890, <+>%&@{ } © *

Základní písmo 01

Písmo 03

Jako základní písmo společnosti ČEPRO, a. s., bylo zvoleno elegantní písmo Franklin Gothic. Jedná se o velmi populární sans-serifové písmo, jehož hlavní předností je velmi dobrá čitelnost. O vysoké kvalitě, univerzálnosti a jistě nadčasovosti písma svědčí i skutečnost, že se těší velké oblibě grafiků již bezmála 100 let.

Pro vizuální styl společnosti byly z rodiny ITC Franklin Gothic vybrány následující řezy: Book, Medium, Demi, Book Oblique, Medium Oblique a Demi Oblique, přičemž řezy Oblique se používají spíše doplňkově.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZr
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890, <+>
%&@{ }©*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZr
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890, <+>
*%&@{ }©**

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678
90, <+>%&@{ }©*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567
890, <+>%&@{ }©*

Doplňkové písmo 02

Písmo 03

Jako doplňkové písmo společnosti ČEPRO, a. s., bylo
zvoleno písmo Arial a Arial Black



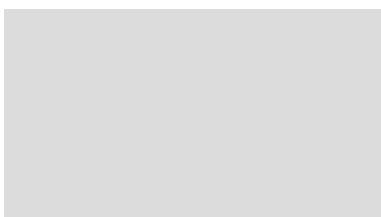
Žlutá

PANTONE Process Yellow C
CMYK 0 0 100 0
RGB 255 236 0
RAL 1018



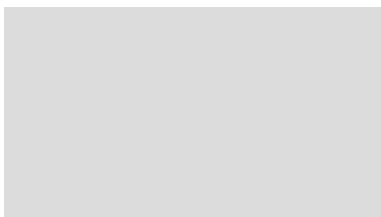
Zelená

PANTONE 341 C
CMYK 100 0 69 30,5
RGB 0 119 89
RAL 6016



Stříbrná

PANTONE 877
CMYK 0 0 0 18.5
RGB 220 222 223
RAL 9006



Šedá

PANTONE Cool Gray 3 C
CMYK 0 0 0 18.5
RGB 220 222 223
RAL 7035

Základní barvy společnosti 01

Barevnost 04

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli. Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnosti jednoznačně identifikuje a posiluje její jednotný vizuální styl.

Společnost ČEPRO, a. s., používá ve svém vizuálním stylu dvě barvy základní a dvě doplňkové.

Základní barvy společnosti ČEPRO, a. s., jsou součástí značky – ČEPRO zelená (Pantone 341) je doprovázena kontrastní ČEPRO žlutou (Pantone Process Yellow).

Pro zjemnění vizuálního projevu byly výrazné základní barvy doplněny elegantní ČEPRO stříbrnou (Pantone 887) a jejím technickým ekvivalentem ČEPRO šedou (Pantone Cool Gray 3), které jsou prioritně využívány především jako podkladové barvy. Barvy jsou kodifikovány pro různé způsoby užití: přímé barvy Pantone C (pro tisk na natírané papíry (lesklá, matná křída...) a Pantone U pro tisk na nenatírané papíry (ofsetový papír...), soutiskové barvy CMYK, barvy RGB (pro zobrazení na monitoru...), čísla fólií RAL.



Hlavičkový papír 01

Tiskoviny 05

Univerzální hlavičkový papír společnosti ČEPRO, a. s., má velmi široké uplatnění. Používá se všude tam, kde požadujeme reprezentativní vzhled tiskovin - tedy pro všechny tištěné barevné verze merkantilních tiskovin a pro některé tištěné barevné verze formulářů (standardní dopis, administrativní dopis, tiskovou zprávu, objednávku).

Pevným doplňkovým vizuálním prvkem je značka společnosti ve spojení s produktovým logem a informace o společnosti, uvedené v zápatí



INTERNÍ SDĚLENÍ

KOMU / TO

Jméno Příjmení

FUNKCE

Název funkce

ODDĚLENÍ / STŘEDISKO

Název střediska

C. j.

51/S11E/03

DATUM / DATE

12. 08. 2004

PŘEDMĚT / SUBJECT

Nový vizuální styl

OD KDO / FROM

Jméno Příjmení

FUNKCE

Název funkce

ODDĚLENÍ / STŘEDISKO

Název střediska

TELEFON

+420 000 000 000

POČET STRAN / PAGES

1+1

Vážený pane,

text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku.

Velikost písma v textových rámečcích je 11 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení

funkce

ČEPRO, a. s.
Společná 5, čp. 84
111 21 Praha 1
Česká republika

Tel.: +420 221 968 111
Fax: +420 221 968 300
E-mail: ceproas@ceproas.cz
<http://www.ceproas.cz>

Zapsáno v obchodním
rejstříku vedeném
Městským soudem v Praze,
oddíl B, vložka 2341.

IČ: 60193531
DIČ: CZ60193531

Interní sdělení 02

Tiskoviny 05

Tento formulář slouží k distribuci interních zpráv v rámci společnosti a jeho podoba vychází z principů nastavených v jednotném vizuálním stylu společnosti ČEPRO, a. s.

V záhlaví interního sdělení se vlevo nachází značka společnosti v pozitivním či černobílém provedení. V hlavičce dokumentu je umístěna tabulka s pomocnými linkami. Na úrovni hlavičky vpravo je vertikálně umístěn název dokumentu. V zápatí se nacházejí textové informace o společnosti (název, sídlo, kontaktní údaje, soudní doložka, IČ a DIČ).

Dokument interní sdělení je vyplňován do speciální elektronické šablony a tištěn lokální tiskárnou na čistý bílý papír.



TISKOVÁ ZPRÁVA

SÍLA BEZ KOMPROMISŮ



Tisková zpráva 03

Tiskoviny 05

K prezentaci postojů, novinek a zpráv společnosti ČEPRO, a. s.,
slouží tisková zpráva.



Titul Jméno Příjmení
funkce

ČEPRO, a. s.
Název ulice 0000
000 00 Název města
Czech Republic
Tel.: +420 000 000 000
Fax: +420 000 000 000
Mobil.: +420 000 000 000
jmeno.prijmeni@ceproas.cz
www.ceproas.cz

Vizitky 04

Tiskoviny 05

Vizitky představují důležitou součást vizuální prezentace společnosti. V rámci společnosti ČEPRO, a. s., jsou užívány dvě varianty vizitek, lišící se přítomností produktové značky EuroOil.

Pro všechny zaměstnance společnosti jsou určeny stejné vizitky – formát 85 x 54 mm, tištěné offsetovou technologií.

V levém horním rohu vizitky je umístěna značka společnosti ČEPRO, a. s., s produktovým logem EuroOil v pozitivním barevném provedení

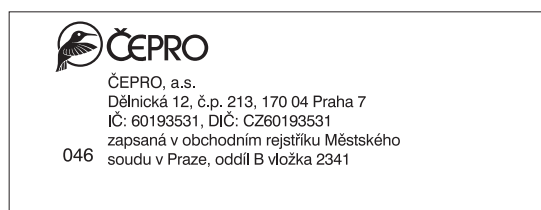


Obálka 05

Tiskoviny 05

Pro veškerou korespondenci využívá společnost obálky, jejichž vizuální podoba vychází z nastavených principů jednotného vizuálního stylu. Společnost pracuje s obálkami různých formátů. Jednostranný potisk obálek se provádí ofsetovým tiskem na standardně dodávané čistě bílé obálky.

Na obálce se v záhlaví nachází barevná pozitivní značka společnosti ČEPRO, a. s., a případně také základní barevné provedení značky EuroOil. Značka EuroOil je ve vztahu ke značce společnosti ČEPRO, a. s., umístěna podle definovaných pravidel.



Razítko 06

Tiskoviny 05

Razítko společnosti obsahuje v levém horním rohu značku společnosti v materiálovém provedení, název, adresu, potřebné údaje a pod grafickou částí značky také číslo razítka.

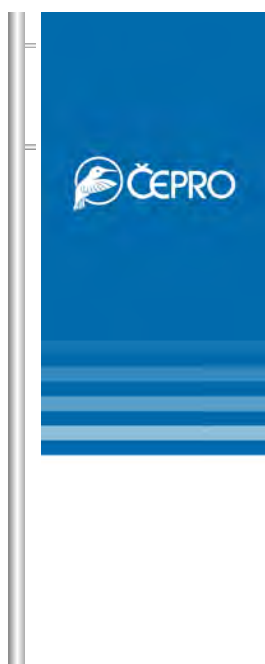
Příslušný text razítka je vysázen základním firemním písmem společnosti ČEPRO, a. s., (viz 03.01 Základní písmo společnosti) a zarovnán vlevo. Skladba údajů na razítku vyplývá z konkrétních potřeb a je vymezena interním rozhodnutím společnosti. Vždy je nutné zachovat základní rámec razítka, který je zřejmý z ilustrace na této straně.

Společnost ČEPRO, a. s., používá razítka výhradně v zelené barvě.



Podoba PowerPointové prezentace vychází z principů jednotného vizuálního stylu společnosti ČEPRO, a. s.

Prezentace je vytvářena do připravené elektronické šablony, ve které je předdefinován základní grafický layout a styl vyplňování jednotlivých stran.



Vlajka 01

Prostorové aplikace značky 07

Firemní vlajka společnosti ČEPRO, a. s., je tvořena značkou společnosti v pozitivním barevném provedení. Ve spodní části může být lemována horizontálně umístěným doplňkovým vizuálním prvkem – vodorovným pruhem



Označení osobních vozidel 02

Prostorové aplikace značky 07

Na osobní vozidla společnosti ČEPRO, a. s., se umísťuje aktuálně schválený motiv se značkou společnosti, produktovým logem a claimem v pozitivním barevném provedení a to na přední dveře pod oknem u řidiče i spolujezdce.

Pro zachování vizuálního stylu jsou preferována vozidla ve stříbrné, respektive bílé barvě.

Vozidla musí být udržována v trvalé čistotě a v případě poškození polepu by mělo dojít k jeho rychlému obnovení.



Označení užitkových vozidel 03

Prostorové aplikace značky 07

Nákladní vozidla/ dodávky označujeme značkou společnosti ČEPRO, a. s., v pozitivním barevném provedení.

U dodávky umísťujeme značku společnosti ČEPRO, a. s., a produktové logo EuroOil v pozitivním barevném provedení do horní poloviny dílu za předními dveřmi. Doplnkový vizuální prvek (krátká charakteristika společnosti) umísťujeme na horní poloviny zadní části vozidla (viz ilustrační obrázek nad textem).

Pro zachování jednotného vizuálního stylu jsou preferována vozidla v bílé, respektive stříbrné barvě. Stejně pravidlo platí i pro plachtu nákladního vozidla.

Vozidla musí být udržována v trvalé čistotě a při poškození polepu by mělo dojít k jeho rychlému obnovení.



Polep boky



Polep zadní čelo

Příklady aplikace



Princip označení přepravních jednotek 04

Prostorové aplikace značky 07

Způsob označování přepravních jednotek vychází z nastaveného vizuálního stylu společnosti. Přepravní jednotky jsou v bílé nebo stříbrné, resp. šedé barvě. Značka společnosti ČEPRO, a. s., s grafickým motivem je v pozitivním barevném provedení (viz 02.03 Základní barevné provedení značky). Veškeré kovové součásti přepravních jednotek by měly být natřeny stříbrnou barvou.

U přepravní jednotky, která je součástí nákladního vozidla (např. cisterna), umísťujeme značku na střed přepravní jednotky (viz ilustrační obrázek nad textem). U nákladního vozidla aplikujeme na boční dveře kontaktní údaje vysázené v barvě ČEPRO zelená základním písmem Franklin Gothic CE.

Pro zachování jednotného vizuálního stylu jsou preferována vozidla v bílé, respektive stříbrné barvě. Stejně pravidlo platí i pro přepravní jednotku.

Cisterny musí být udržovány v trvalé čistotě a při poškození polepu by mělo dojít k jeho rychlému obnovení.